



VOL CÁN

ENTRY

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Contenido

Bienvenida

Contenido

1. Información importante
 - a. *Calendario*
 - b. *Fechas de inscripción y costos de participación*
2. Categorías
3. Proceso de inscripción
 - a. *Procedimiento inscripción online*
 - b. *Presentación de las Inscripciones*
4. Métodos de Pago
5. Contacto

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



Bienvenidos

El Festival Cultural Volcán nació en el año 2002 como el primer Festival Creativo Publicitario en Costa Rica. Con una trayectoria de 19 años, Volcán se ha transformado a la fecha en un referente Latinoamericano, ya que homologa los rubros y categorías con los principales festivales a nivel mundial.

Después de un año en que la comisión organizadora de Volcán y la Junta Directiva de Comunidad, tomaran la decisión de no realizar el Festival debido a la pandemia mundial emergencia sanitaria causada por el virus COVID-19 y se optara por dirigir sus esfuerzos en apoyar la educación y recuperación del sector, este 2021 nos renovamos con un nuevo modelo del Festival y una reinención transformación en su formato.

Para la edición del año 2021, después de seguir de cerca y analizar la evolución de la pandemia en la región y el mundo, decidimos realizar el Festival en primera instancia de manera virtual, incorporando las siguientes novedades:

- Actividades educativas y de formación en 2 períodos previos al festival.
- Participación de una mayor cantidad de Jurados Internacionales
- Nuevo software para las inscripciones y juzgamiento online.
- Periodo especial de Inscripción: del 1 de marzo del 2019 al 30 de marzo del 2021.
- Inscripciones 100% online

Esta edición será muy especial, ya que aunque tal vez no nos podremos encontrar físicamente como lo hemos hecho en ediciones pasadas, sí podremos continuar integrando, uniendo, debatiendo, aprendiendo y creando juntos de nuevas formas.

Les invitamos a ser parte de la Edición Volcán 2021 y que juntos fomentemos y fortalezcamos la premiación y reconocimiento a nuestro trabajo, la celebración de la industria y la educación a nuestro gremio.

Diana Zuleta
Presidenta
Comisión Volcán 2021



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



1. Información importante

a. Calendario Festival Volcán 2021

Período Ordinario

Del 24 de Mayo al 15 de Junio, 2021

Piezas Individuales:

- **Asociados** \$160
- **No Asociados** \$210

Casos:

- **Asociados** \$185
- **No Asociados** \$245

Período Extraordinario

Del 16 de Junio al 30 de Junio, 2021

Piezas Individuales:

Asociados \$210
No Asociados \$245

Casos:

Asociados \$240
No Asociados \$280

Sesión de juzgamiento

Julio

Ceremonia de premiación

Agosto

Período válido para participar

del 1 de marzo del 2019 al 30 de marzo del 2021.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

b. Fechas de inscripción y costos de participación:

- Las inscripciones no serán aceptadas si no están acompañadas del pago correspondiente. El monto que corresponda será determinado por la fecha en la que se complete la inscripción.
- La guía de inscripción y el material creativo deberán ser cargados y presentados a través de la plataforma en línea antes del correspondiente deadline.
- Pasada la fecha del último deadline no será posible participar en el certamen.

Inscripción de piezas y casos participantes

Podrán participar todos los anuncios y/o estrategias creados y producidos en los países participantes, divulgados o publicados en medios de comunicación por primera vez entre el primero de marzo de 2019 y el 30 de marzo de 2021 (ambas fechas inclusive).

Queda prohibido que las campañas ganadoras en la edición 2019 puedan ser inscritas nuevamente en las categorías en las cuales fueron galardonadas.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



4. Rubros y categorías

Nuestros 17 rubros de este año, reflejan la amplitud de las disciplinas en la industria de la comunicación comercial, donde podrán analizar las diferentes especialidades, lo que les permitirá encontrar el hogar adecuado para su trabajo creativo y que tenga mayores posibilidades de llegar a ser premiado en el Festival Volcán 2021.

1. **Audiovisual**
2. **Prensa y Publicaciones**
3. **Radio y Audio**
4. **Exteriores**
5. **Digital y Social**
6. **Móvil**
7. **Diseño**
8. **Craft**
9. **Experience**
10. **Relaciones Públicas**
11. **Directo**
12. **Medios**
13. **Innovación**
14. **Data**
15. **Entretenimiento**
16. **Salud**
17. **Bien Social**



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

A. AUDIOVISUAL

La longitud máxima en esta categoría es de 180 segundos. Participa todo audiovisual cuyo fin haya sido anunciar en TV o cine algún producto o servicio.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca/seguros/servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Categorías especiales

12. **Pantallas y eventos:** Audiovisuales mostrados al público en eventos privados.
13. **Micro-films:** Videos cortos hechos específicamente para plataformas digitales, tales como Vine, Instagram, GIFs, etc. Deben tener una duración menor a un minuto.
14. **Branded content y entretenimiento:** Filmes creados por o para una marca, que fueron publicados en Internet, TV o cine, normalmente en la forma de un documental, película de ficción o video musical. No necesariamente la marca aparece en el video (eliminar los créditos).
15. **360° & VR Film:** Materiales creados para vistas 360° o VR en cualquier tipo de plataforma.
16. **Innovación en audiovisual:** Uso innovador del medio audiovisual para lograr comunicar el mensaje de la marca.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

B. PRENSA Y PUBLICACIONES

Participan todas las piezas cuyo fin haya sido anunciar en periódicos, revistas e insertos algún producto o servicio.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca/seguros/servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Categorías especiales

12. **Publicaciones comerciales:** Impresos creados con fines comerciales o promocionales, que buscan aumentar la visibilidad de una marca.
13. **Innovación en prensa:** Anuncios impresos que hacen un uso innovador del medio. Pueden incluir elementos interactivos como aplicaciones descargables y realidad aumentada, entre otros.

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

C. RADIO Y AUDIO

Participan todas las cuñas y material de audio cuyo fin haya sido anunciar algún producto o servicio.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca/seguros/servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Excelencia en Radio y Audio

12. Uso de música

13. Diseño de sonido

14. Guión

15. Casting y desempeño: Reconoce el cumplimiento del guión gracias al desempeño de la voz.

Innovación en Radio y Audio

16. Uso de la radio o audio como medio: Reconoce el uso innovador y creativo de la radio o el audio como parte de una campaña.

17. Uso de tecnología auditiva y activación por voz: Reconoce ideas donde el uso creativo del audio está directamente relacionado con mejorar la experiencia de la audiencia.

18. Branded content: Audios creados por o para una marca, normalmente en la forma de un documental, canción y podcast, entre otros. No necesariamente la marca se menciona.

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

D. EXTERIORES

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca/seguros/servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Categorías especiales

- 12. Pantallas digitales:** Uso de pantallas digitales exteriores que involucren el uso de mensajes no estáticos.

Ambiente y Experiencial

- 13. Displays:** Uso de pantallas digitales exteriores que involucren el uso de mensajes no estáticos.
- 14. Construcciones especiales:** Construcciones y adaptaciones exteriores. Incluye construcciones exteriores, mobiliario exterior, rotulación exterior y gráficas de piso, entre otros.
- 15. Publicidad en vivo y eventos:** Activaciones que incluyen algún elemento en vivo o que parte de la acción es vista por la audiencia en tiempo real.
- 16. Experiencias interactivas:** Activaciones que involucran algo en vivo donde el consumidor debe interactuar.
- 17. Experiencias inmersivas:** Experiencias que rodean y enganchan al consumidor, transportándolo a un nuevo mundo.
- 18. Innovación en outdoor:** El jurado reconocerá la creatividad y/o innovación en el uso de exteriores como un medio para comunicar el mensaje de la marca.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



E. DIGITAL Y SOCIAL

Los inscriptores deberán demostrar cómo los niveles de engagement, alcance y el uso creativo de redes, plataformas, embajadores de marca e influenciadores se usaron para lograr el éxito comercial.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca / seguros / servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Categorías especiales

- 12. Perspectivas sociales y compromiso:** El trabajo en esta categoría se evaluará en función de cómo se usó de manera exitosa la interacción social para lograr un compromiso con las comunidades en línea y proporcionar resultados medibles y significativos para una marca.
- 13. Mercadeo con influenciador:** Las inscripciones en esta categoría deben demostrar cómo se mejoró una campaña social mediante el uso de un "influenciador" o embajador de marca y la implementación del contenido de marketing.
- 14. Mercadeo basado en contenido:** El trabajo en esta categoría se evaluará en función de cuán exitoso fue el contenido, logrando interactuar con los consumidores y las audiencias objetivo.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



F. MÓVIL

Reconoce la creatividad motivada por los dispositivos móviles.

Tecnología

- 1. Activación por localización:** Uso de geolocalización para activar campañas o experiencias.
- 2. AR:** Uso de reconocimiento de imágenes.
- 3. VR:** Uso de realidad aumentada.
- 4. Video 360°:** Uso de video 360° para generar una experiencia inmersiva.
- 5. Data/Insight:** Uso creativo de información personal para lograr soluciones móviles para audiencias específicas.
- 6. Uso innovador de tecnología:** Aplicación creativa de tecnología que logra un uso diferenciado de los dispositivos móviles.
- 7. Websites para móviles**

Aplicaciones y Juegos

- 8. Juegos:** Participan los juegos hechos para marcas, diseñados para móviles, tablets y smart TV, entre otros.
- 9. Aplicaciones utilitarias:** Aplicaciones diseñadas para mejorar la vida diaria.
- 10. Aplicaciones de marca:** Aplicaciones relacionadas con cualquier tipo de producto o servicio.

Excelencia en Campaña Móvil

- 11. Excelencia en Campaña Móvil:** Campañas diseñadas para aprovechar los móviles lo que ayuda a enriquecer la marca, producto o servicio. Pueden ser campañas que también se apoyan en otros medios, pero debe quedar clara la integración entre estos.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



G. DISEÑO

Reconoce el trabajo manual hecho, que busca que el diseño aporte a la comunicación de la marca.

1. **Construcción de marca:** Creación de una nueva marca o imagen corporativa para cualquier tipo de producto, servicio u organización.
2. **Rebrandeo o refrescamiento de una marca existente:** Rebrandeo o refrescamiento de una imagen de marca existente para cualquier tipo de producto, servicio u organización.

Diseño de Comunicación

1. **Pósters:** Se centrará en el uso de la promoción en el diseño y la comunicación de marca. El material debió haber sido creado como un póster y no un concepto concebido para otros medios que luego simplemente se adaptó al formato del póster.
2. **Medios impresos promocionales:** Incluye –pero no se limita a– calendarios, invitaciones, tarjetas postales y tickets, entre otros.
3. **Diseño de artículos promocionales:** Incluye –pero no se limita a– ropa, promocionales y muestras, entre otros.
4. **Diseños editoriales y publicaciones**
5. **Libros**
6. **Visualización de datos:** Diseño que permite la mejor visualización y entendimientos de datos.
7. **Complementos de marca:** Colección de medios utilizados para promover la marca y dar apoyo a las ventas y mercadeo de productos y servicios. Incluye –pero no se limita a– kits de prensa, juegos y tarjetas de presentación, entre otros.

Diseño Digital e Interactivo

1. **Diseño digital:** Se centrará en la ejecución del diseño para ayudar en el funcionamiento y uso de los productos digitales. Incluye –pero no se limita a– websites, microsites, publicaciones online, aplicaciones, etc.
2. **Instalaciones digitales y eventos:** Instalaciones y eventos donde el uso de medios digitales y tecnología es el centro para lograr comunicar sobre la marca.
3. **UX, UI y diseño de navegación:** Diseño de navegación y experiencia para el usuario. Será considerada la respuesta emocional y comportamental.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

Ambiente de Marca y Diseño de Experiencia

- 1. Diseño y ambiente Retail:** Demostración del diseño y desarrollo de una nueva construcción o espacio permanente para uso retail.
- 2. Instalación y experiencia retail:** Demostración del diseño y desarrollo de una nueva construcción temporal para uso retail.
- 3. Puntos de contacto e instalaciones complementarias en el punto de venta:** Comunicación en el punto de venta diseñada para provocar ventas inmediatas. Los casos deben mostrar cómo se veía la comunicación colocada en el punto de venta.
- 4. Eventos en vivo:** Se centrará en la narrativa y el storytelling utilizado a lo largo del evento y no en el espacio en sí mismo. Se considerará iluminación, sonido, guión y contenido audiovisual, entre otros.
- 5. Exhibiciones espaciales y experiencias:** Exhibiciones y experiencias que hacen uso de espacios públicos. Se centrará en enriquecimiento de los espacios y como este es intervenido para mejorar la experiencia de los asistentes.
- 6. Wayfinding y signage:** Diseño de sistemas digitales y no digitales de wayfinding y signage para mejorar la experiencia del usuario con la marca.

Diseño de Empaques

1. Alimentos
2. Bebidas no alcohólicas
3. Bebidas alcohólicas
4. Productos varios
5. Medicamentos
6. Empaques ecológicos
7. Ediciones especiales y empaques promocionales

Diseño de Productos

1. Tecnología y artículos para el hogar
2. Estilo de vida, moda, placer, deportes y uso exterior
3. Productos para niños, juguetes y educativos



2021

VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

H. CRAFT

Centrándose en el arte, la habilidad y el talento necesarios para ofrecer ideas bellamente ejecutadas que dan vida a la idea creativa.

Digital Craft

1. Uso de tecnología
2. Web y aplicaciones
3. Aplicaciones
4. Juegos
5. Social

Film Craft

1. Dirección
2. Dirección de arte
3. Dirección de fotografía
4. Guión
5. Edición
6. Animación y efectos especiales: 2D, 3D, post-producción
7. Musicalización

Radio Craft

1. Musicalización
2. Diseño de sonido
3. Guión

Print Craft

1. Fotografía
2. Ilustración
3. Copy
4. Tipografía
5. Dirección de arte



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

I. EXPERIENCE

Experiencia de marca y activación: Reconoce la creatividad que logra construir marca por medio de la comprensión del siguiente nivel en diseño, experiencia, activación, realidad inmersiva, retail y engagement 360° con el consumidor.

El jurado evaluará: idea (20%), estrategia (20%), ejecución (30%) y resultados (30%).

Los inscriptores podrán adjuntar un párrafo de máximo 150 palabras en inglés como apoyo al video del caso. Esto será leído por el jurado previo a ver el video.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca/seguros/servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial, cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Categorías especiales

- 1. Puntos de contacto y tecnología:** El trabajo será evaluado en función del uso de tecnología y múltiples puntos de contacto a lo largo de una experiencia de marca o activación, como pueden ser uso de móviles, website, micrositos, juegos, instalaciones digitales, video interactivo y activación por voz, entre otros.
- 2. Experiencia y activaciones retail:** En esta categoría se debe hacer énfasis en las acciones de experiencia de marca y activaciones que tuvieron lugar en el punto de venta, como por ejemplo experiencias en el punto de venta, promociones, competencias y programas de lealtad, entre otros.
- 3. Experiencia y activaciones en vivo:** Esta categoría se enfoca en el planeamiento estratégico y la ejecución de campaña basadas en experiencia de marca, como acciones de guerrilla, activaciones, eventos de la marca y lanzamientos, entre otros.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

J. RELACIONES PÚBLICAS

Cada inscripción en este rubro se presenta como un caso, en un video con una duración máxima de 3 minutos.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca / seguros / servicios públicos, imagen corporativa / estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

Categorías especiales

- 1. Manejo de crisis:** Estrategias de comunicación desarrolladas para prever y manejar el impacto en la imagen de una organización que se enfrenta a una crisis de opinión.
- 2. Comunicación interna:** Estrategias diseñadas para impactar positivamente la relación entre la organización y sus colaboradores.
- 3. Relaciones con los medios:** Estrategias desarrolladas para promover publicaciones positivas de una organización, producto o servicio a través de los medios informativos de comunicación (periódicos, revistas, radio, televisión y medios electrónicos).
- 4. Responsabilidad social:** Estrategias enfocadas en cualquiera de los ámbitos que comprende la responsabilidad social empresarial/corporativa.
Relaciones business to business: Estrategias desarrolladas para crear o fortalecer relaciones con socios de negocios.
- 5. Relaciones business to consumer:** Estrategias desarrolladas para crear o fortalecer relaciones con los consumidores.
- 6. Digital y social:** Participan las campañas o estrategias de RP que utilizaron plataformas digitales y sociales (sitios web, micrositiros, buscadores, envíos de correos electrónicos, juegos, pantallas digitales, realidad aumentada, códigos QR, aplicaciones, bluetooth, MMS, SMS, GPS, teléfonos, tabletas, blogs y redes sociales) para generar involucramiento, obtener respuesta ante una situación o causa y fomentar la creación de contenido por parte del público. También participan las que se destaquen por realizar un uso innovador de la red social seleccionada.
- 7. Asuntos públicos y lobby:** Estrategias desarrolladas para influir o informar en la agenda política, utilizando ya sea el lobby o estrategias de asuntos públicos más amplias.
Eventos: Estrategias de RP que utilizan competencias, juegos promocionales, eventos, arte callejero, guerrilla de marketing, eventos corporativos, eventos de lanzamiento, etc. para ayudar a construir el valor y la reputación de una marca o comunicar proyectos como parte de una estrategia más amplia de RP.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

8. **Uso de tecnología:** Tecnología existente o nueva que amplía los límites de la innovación digital para ejecutar o respaldar una campaña de relaciones públicas, incluida la inteligencia artificial, la realidad virtual, la robótica, los dispositivos y la electrónica, la tecnología portátil e interactiva, etc.
9. **Lanzamiento y relanzamiento:** Estrategias de RP desarrolladas para el lanzamiento o relanzamiento de un producto o servicio.
10. **Uso de celebridades, influenciadores y líderes de opinión:** Campañas que asocian a una personalidad o un experto de gran influencia con un producto/servicio para alcanzar objetivos específicos de concientización/negocios y/o para ayudar a establecer confianza con el público objetivo.
11. **Sin fines de lucro:** Campañas cuya estrategia está dirigida a resolver problemas sociales y su objetivo es contribuir al beneficio de algún grupo social determinado.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



K. DIRECTO

En esta categoría se reconoce la creatividad dirigida y que logra una respuesta. Los participantes deberán demostrar cómo se usaron los conocimientos y/o los datos como parte de la estrategia para involucrar a grupos objetivo específicos y que logran desarrollar relaciones con los clientes, acciones inspiradoras y producir resultados medibles.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca/seguros/servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Categorías especiales

- 1. Canales:** El trabajo en estas categorías se evaluará específicamente sobre cómo se usó el canal como pieza de comunicación directa para una marca, como por ejemplo uso del correo, instalaciones a pequeña o gran escala, prensa y exteriores, entre otros.
- 2. Datos y tecnología:** En esta categoría debe demostrarse cómo una campaña directa fue mejorada o impulsada por el uso creativo de datos o tecnología que mejoró la experiencia del cliente y condujo a resultados empresariales medibles.
- 3. Digital y social:** En esta categoría se evaluará la forma en que se utilizaron los medios y las técnicas digitales y sociales como pieza de comunicación directa para una marca. Pueden ser plataformas digitales, móviles, sociales y respuesta en tiempo real, entre otros.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

L. MEDIOS

Reconoce el contexto en el que vive la creatividad. Los inscriptores deberán demostrar la implementación creativa de la idea a través del uso de los medios; es decir, el trabajo que se mejora y amplifica mediante una estrategia de canal que cambia el juego para producir resultados medibles.

Productos y servicios

- 1. Alimentos y bebidas:** Comidas, lácteos, golosinas, snacks y bebidas sin alcohol.
- 2. Bebidas alcohólicas:** Todas las bebidas alcohólicas, incluidas cervezas sin alcohol.
- 3. Hogar/oficina/electrónica:** Electrodomésticos, muebles, accesorios y pinturas, higiene doméstica, electrónica, equipos de audio, video y/o computación.
- 4. Uso personal:** Cosmética, perfumería, vestimenta, accesorios personales, higiene personal, salud, artículos medicinales y farmacéuticos.
- 5. Vehículos/afines:** Vehículos (automóviles, camiones, motocicletas, lanchas), accesorios, repuestos, lubricantes, motores fuera de borda, talleres y servicios.
- 6. Negocios al público:** Negocios varios, supermercados, tiendas por departamentos, centros comerciales.
- 7. Banca/seguros/servicios públicos, imagen corporativa/estado:** Tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, seguros, servicios públicos, concesiones, telefónicas, servicios postales, agua, luz, teléfono, imagen corporativa, entes y organismos estatales.
- 8. Medios/entretenimiento:** Canales de TV, medios online, radio, programas, periódicos, revistas, libros, enciclopedias, fascículos, parques recreativos, entretenimientos.
- 9. Restaurantes y comidas rápidas:** Incluyen todos los tipos de restaurantes y cadenas de comidas rápidas, cafés y bares.
- 10. RSE:** Material asociado a una marca comercial cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. Esfuerzos de mercadeo realizados por una marca comercial, pero enfocados en alguna causa social (salud, educación, comunidad y familia, entre otros).
- 11. Bien social (sin fines de lucro):** Comunicación en beneficio o apoyo de una causa.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

Categorías especiales

- 1. Canales:** El trabajo será evaluado específicamente en cuanto a creatividad e innovación dentro de un canal como medio, independientemente del producto/servicio anunciado. Puede ser TV y otras pantallas, plataformas de audio, prensa, exteriores, eventos, activaciones, plataformas digitales, móviles y uso de tecnología, entre otros.
- 2. Data:** En esta categoría debe demostrarse cómo una ejecución de medios fue mejorada o guiada por datos.
- 3. Branded content y entretenimiento:** El trabajo en esta categoría se evaluará según el éxito gracias a la colocación del contenido que logró engagement con los consumidores y arrojó resultados medibles. Debe tenerse en cuenta que las entradas en esta categoría no se evaluarán por el contenido en sí, sino por el papel de los medios en función de la creación, aprovechamiento y amplificación del contenido.

ORGANIZADO POR:





VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA

M. INNOVACIÓN (Incluye innovación, dentro de negocios)

Esta categoría busca reconocer la innovación, tecnología y solución a problemas con ideas de vanguardia. Asimismo, también las ideas, que aunque no conlleven tecnología, representen una innovación en cuanto a la categoría o la manera en que funciona el negocio, relación con el consumidor y el producto como tal.

Las ideas/conceptos previos al desarrollo no son elegibles. Los participantes deben estar en condiciones de demostrar plenamente la tecnología.

N. DATA

Las inscripciones en esta categoría deben demostrar claramente cómo la ejecución/campaña fue mejorada o impulsada por el uso creativo, la interpretación, el análisis o la aplicación de datos. El uso creativo de los datos debe situarse en el centro de la idea y los resultados/impacto deben ser claros y sólidos.

O. ENTRETENIMIENTO

Cada inscripción de esta categoría, deberá demostrar cómo la creatividad logró convertirse en un contenido más cultural que comercial. Ideas que van más allá de los formatos de comunicación usuales y lograron cautivar la atención de los consumidores y a su vez conectaron con ellos de una manera nueva. No se limita exclusivamente a contenido realizado por marcas.

- Música.
- Deportes.
- Eventos.
- Esparcimiento (Juegos, podcast, mini series).



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



P. SALUD

Esta categoría reconoce la creatividad suscrita al marco de la salud y el bienestar, ya sea de personas como de animales. Los inscriptores deberán demostrar que sus ideas, además de resultados, también tienen un el poder de cambiar la vida de sus consumidores.

- **Salud y Bienestar:** participan todas aquellas piezas que promuevan la salud y bienestar personal del consumidor, sin estar relacionadas a algún tipo de medicamento o tecnología médica.
- **Farma:** participan todas aquellas piezas que pertenezcan específicamente a clientes y servicios farmacéuticos o médicos.

Q. BIEN SOCIAL

Esta categoría está creada específicamente para las ideas que van más allá de la parte comercial del negocio. Se premiarán los trabajos que hayan generado un impacto positivo y tengan el poder para cambiar la sociedad, el ambiente y mundo en que vivimos. La creatividad al servicio de aspectos como los estereotipos de género, la inclusión, la reducción de la pobreza, el bienestar animal y cualquier otra forma de injusticia o desigualdad social/ambiental.

- Causas sociales.
- Causas ambientales.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



3. Proceso de inscripción

Para el 2021 la inscripción de piezas y casos se realizará 100% virtual a través de la plataforma:

<https://www.oxoawards.com/Volcan2021#/home>

Presentación de las inscripciones

INSCRIPCIÓN DEL MATERIAL

Todos los materiales participantes deberán inscribirse **EN IDIOMA INGLÉS**, de la siguiente forma:

NOMBRE PARA LOS ARCHIVOS

Todos los archivos participantes deben ser nombrados de la siguiente forma: **SIGLAPAISVERSION** (siglas del país del que la pieza proviene y el nombre de la versión o un diminutivo que la identifique). Se permite un máximo de VEINTE caracteres para el nombre. No se permite utilizar signos de puntuación de ninguna clase, signos, ni separaciones de palabras. Por ejemplo, si una versión se llama "bola" y proviene de Nicaragua, el archivo deberá llamarse NIBOLA.

Siglas para los países, que debe colocarse al inicio de cada nombre de archivo:

- Guatemala: GT
- El Salvador: SV
- Honduras: HN
- Nicaragua: NI
- Costa Rica: CR
- Panamá: PA
- República Dominicana: RD
- Ecuador: EC



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

ORGANIZADO POR:



FORMATOS Y TAMAÑO MÁXIMO DE PIEZAS PARTICIPANTES

Todos los materiales de **VIDEO**: Se solicitan en formato: .MP4, tamaño 16:9, Full HD.

- Incluir subtítulos o locución en **INGLÉS**.
- Todos los videos de casos participantes, según el Rubro al que correspondan, no podrán tener una duración mayor a **TRES minutos**.

Todos los materiales de **RADIO**: Formato MP3

Todos los materiales **GRAFICOS**: Formato JPEG de alta resolución.

Colocar la imagen sobre un fondo - pantalla negra: tamaño **16:9 RGB**, Alta Definición.

Los materiales de **DIGITAL**:

Un video (en formato .MP4) que muestre al Jurado la forma de operación de la pieza, video de máximo tres minutos de duración.

En casos en que se envía para participar más de una pieza bajo una sola inscripción, el nombre de cada pieza debe indicar, al final, con un número, el orden en que se desea que el Jurado los vea: **SIGLAPAISVERSION1** (y así consecutivamente, según el número de anuncios y medios que aplique).

REGLAMENTO DEL CONCURSO Y ORGANIZADORES

La Asociación Comunidad de Empresas de Comunicación Comercial de Costa Rica (Comunidad) con cédula jurídica número 3-002-056978 es la organizadora del concurso y única responsable de este ante cualquier tercero, como Representante Oficial Creativo Volcán.

Para cualquier aspecto relacionado con este concurso, se pueden comunicar al correo **direccion@comunidad.cr** o al teléfono: **6003-9875**.



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

4. Métodos de pago

Los casos inscritos deben ser pagos por los siguientes medios:

1. A nombre de:
Asociación Comunidad Empresas de Comunicación Comercial de Costa Rica
Cedula Jurídica: 3002056978
Cuenta en dólares del BAC CREDOMATIC
Cuenta Iban: CR78010200009069021199
2. Por medio de Compra Click del BAC CREDOMATIC.
Solicitar el link a la organización del concurso.

Nota: Una vez realizado el pago, agradecemos enviar el comprobante al email: direccion@comunidad.cr con copia a contabilidad@comunidad.cr

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA



VOLCÁN

ENTRY KIT

FESTIVAL REGIONAL
VOLCÁN 2021

5. Información de contacto

Asociación Comunidad Empresas de Comunicación
Comercial de Costa Rica.

Directora Ejecutiva

Amelia Solera

Email: asolera@comunidad.cr

Asistente Dirección

Johana Lacayo

Email: jlacayo@comunidad.cr

Directora de comunicación

Cristina De San Román

Email: csanroman@comunidad.cr

Teléfono: 506 + 6003-9875

www.comunidad.cr

Derechos Reservados

Festival Volcán 2021

<http://festivalvolcan.cr>

ORGANIZADO POR:



COMUNIDAD
DE EMPRESAS
DE COMUNICACIÓN
DE COSTA RICA